

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Экономический факультет
Управления и маркетинга



УТВЕРЖДЕНО

Декан

Тюпаков К.Э.

протокол от 19.05.2025 № 10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ДЕЛОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки: Экономика фирмы и отраслевых рынков

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Формы обучения: очная, заочная

Год набора (приема на обучение): 2025

Срок получения образования: Очная форма обучения – 2 года
Заочная форма обучения – 3 года

Объем: в зачетных единицах: 2 з.е.
в академических часах: 72 ак.ч.

Разработчики:

Доцент, кафедра управления и маркетинга Дьяков С.А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 821н; "Статистик", утвержден приказом Минтруда России от 08.09.2015 № 605н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 04.06.2018 № 366н; "Специалист по работе с инвестиционными проектами", утвержден приказом Минтруда России от 16.04.2018 № 239н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Управления и маркетинга	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Толмачев А.В.	Согласовано	21.04.2025, № 18
2	Экономический факультет	Председатель методической комиссии/совета	Толмачев А.В.	Согласовано	12.05.2025, № 14
3	Институциональной экономики и инвестиционного менеджмента	Руководитель образовательной программы	Гайдук В.И.	Согласовано	19.05.2025, № 10

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - предоставление возможности обучающимся ознакомления с новыми эффективными идеями и различными технологиями в области развития делового администрирования и общественных связей, через поддержку государственного управления, местного самоуправления, деловой сферы и предпринимательства, реализации отдельных PR-проектов и широкомасштабных программ, что позволит быть конкурентоспособными на рынке труда, эффективно работать по направлению на уровне мировых стандартов

Задачи изучения дисциплины:

- получить представление о деловом администрировании в организации; ;
- раскрыть специфику основных направлений делового администрирования, а также возможности его применения в сфере управления инновациями ;
- сформировать компетенции в области реализации отдельных направлений делового администрирования; ;
- сформировать знания о концепциях организации общественных связей за рубежом и в России, познакомить студентов с важнейшими тенденциями развития мирового PR, уяснить специфику российской ситуации; ;
- дать возможность слушателям освоить некоторые методы и технологии связей с общественностью в бизнесе и политике..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-П2 Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта

ПК-П2.8 Организует обсуждение в прессе результатов реализации проекта с получением обратной связи от нужной целевой аудитории

Знать:

ПК-П2.8/Зн1 Знать: особенности организации обсуждений в прессе результатов реализации проекта с получением обратной связи от нужной целевой аудитории

Уметь:

ПК-П2.8/Ум1 Уметь: организовать обсуждение в прессе результатов реализации проекта с получением обратной связи от нужной целевой аудитории

Владеть:

ПК-П2.8/Нв1 Владеть: навыками организации обсуждений в прессе результатов реализации проекта с получением обратной связи от нужной целевой аудитории

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Деловое администрирование и связи с общественностью» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 1, Заочная форма обучения - 1.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Зачет (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Первый семестр	72	2	25	1		10	14	47	Зачет
Всего	72	2	25	1		10	14	47	

Заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Зачет (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Первый семестр	72	2	13	1	4	2	6	59	Зачет (4) Контроль ная работа
Всего	72	2	13	1	4	2	6	59	

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотношенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Раздел 1	32		3	6	23	ПК-П2.8
Тема 1.1. Введение в деловое администрирование	11		1	2	8	
Тема 1.2. Антикризисное управление как сфера бизнес - администрирования	11		1	2	8	

Тема 1.3. Управление маркетингом. Эффективность маркетинга в бизнес-администрировании.	10		1	2	7	
Раздел 2. Раздел 2	39		7	8	24	ПК-П2.8
Тема 2.1. Базовые документы по PR	9		1	2	6	
Тема 2.2. Теория массовой коммуникации и роль «Связей с общественностью» в современном обществе	10		2	2	6	
Тема 2.3. Проблемы массовой коммуникации как подсистемы управления	10		2	2	6	
Тема 2.4. Основные организационные структуры в связях с общественностью	10		2	2	6	
Раздел 3. Зачет	1	1				ПК-П2.8
Тема 3.1. Зачет	1	1				
Итого	72	1	10	14	47	

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотношенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Раздел 1	29		1	2	26	ПК-П2.8
Тема 1.1. Введение в деловое администрирование	11		1		10	
Тема 1.2. Антикризисное управление как сфера бизнес - администрирования	9			1	8	
Тема 1.3. Управление маркетингом. Эффективность маркетинга в бизнес-администрировании.	9			1	8	
Раздел 2. Раздел 2	38		1	4	33	ПК-П2.8
Тема 2.1. Базовые документы по PR	9			1	8	
Тема 2.2. Теория массовой коммуникации и роль «Связей с общественностью» в современном обществе	10		1	1	8	
Тема 2.3. Проблемы массовой коммуникации как подсистемы управления	9			1	8	

Тема 2.4. Основные организационные структуры в связях с общественностью	10			1	9	
Раздел 3. Зачет	1	1				ПК-П2.8
Тема 3.1. Зачет	1	1				
Итого	68	1	2	6	59	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Раздел 1

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 26ч.; Очная: Лекционные занятия - 3ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 23ч.)

Тема 1.1. Введение в деловое администрирование

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

Сущность, цели и функции делового администрирования. Малый бизнес – основа современной рыночной инфраструктуры. Система бизнес -администрирования. Принципы бизнес - администрирования.

Тема 1.2. Антикризисное управление как сфера бизнес - администрирования

(Очная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Заочная: Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

Кризис предприятия. Сущность и виды банкротства. Основные причины возникновения Кризисной ситуации. Разработка антикризисной стратегии предприятия. Анализ стратегии предприятия, находящегося в кризисной ситуации. Бизнес-план как инструмент финансового оздоровления предприятия.

Тема 1.3. Управление маркетингом. Эффективность маркетинга в бизнес-администрировании.

(Очная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 7ч.; Заочная: Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

Управление маркетингом. Концепция эффективности управления маркетингом. Оценка эффективности маркетинговой деятельности

Раздел 2. Раздел 2

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 33ч.; Очная: Лекционные занятия - 7ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа - 24ч.)

Тема 2.1. Базовые документы по PR

(Очная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.; Заочная: Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

Виды рабочих PR-документов, используемых в работе со СМИ, целевыми аудиториями и предъявляемые к ним требования; оперативные рабочие информационные документы. Служебные PR-документы. Виды рабочих мероприятий

Тема 2.2. Теория массовой коммуникации и роль «Связей с общественностью» в современном обществе

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

Связи с общественностью: многообразие определений и понятий. Становление PR как науки и учебной дисциплины. Теория массового общества и роль СМК.

Тема 2.3. Проблемы массовой коммуникации как подсистемы управления

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.; Заочная: Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

Управление и коммуникация. Понятие коммуникации, ее сущность и структура. Основные каналы и институты коммуникации. Социальная и техническая коммуникация. Модель Г. Лассауэлла.

Тема 2.4. Основные организационные структуры в связях с общественностью

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.; Заочная: Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 9ч.)

Процесс влияния служб связей с общественностью на общественное мнение. Определение понятий «лидеры общественного мнения» и «группы особых интересов», экономическое, финансовое сообщество, политическая, социокультурная, клерикальная, профессиональная среда

Раздел 3. Зачет

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.)

Тема 3.1. Зачет

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.)

Зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Раздел 1

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Прочитайте задание и укажите последовательность действий. Ответ заполнить в таблице.

Расставьте в правильной последовательности шаги планирования и проведения деловой встречи.

- а. Подготовка повестки дня
- б. Проведение встречи
- в. Определение целей встречи
- г. Рассылка напоминаний участникам
- д. Обзор результатов встречи

Раздел 2. Раздел 2

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в процентах.

Используя данные о времени обработки документов до и после внедрения системы автоматизации документооборота, рассчитайте процент улучшения производительности. До внедрения среднее время обработки составляло 30 минут на документ, после внедрения — 20 минут.

Раздел 3. Зачет

Форма контроля/оценочное средство:

Вопросы/Задания:

.

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Первый семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: ПК-П2.8

Вопросы/Задания:

1. Вопросы к зачету

1. Мотивационная теория справедливости.
2. Внутрикorporативный PR.
3. Пассивный и либеральный стили руководства
4. Содержание понятий «влияние» и «власть».
5. Роль PR в современном гражданском обществе и рыночной экономике.
6. История становления PR в России.
7. Теории мотивации, возможности их применения в практике управления.
8. Основные задачи в сфере коммерческого PR.
9. Классификация управленческих решений, требования к ним.
10. Особенности PR для компаний-монополистов.
11. Задачи и инструментарий PR-отдела коммерческой структуры.
12. PR, реклама и маркетинг в процессе формирования корпоративного имиджа
13. Конфликты и административная деятельность.
14. Участие в выставках как имиджевая задача.
15. Централизация и децентрализация административной деятельности в организации.
16. Преимущества и слабости различных структур административно-управленческой деятельности.
17. Особенности использования фирменного стиля компании.
18. Функции и служебные обязанности специалиста по связям с общественностью в коммерческой фирме.
19. Основные международные Кодексы профессиональных стандартов в области PR.
20. Принципы разработки решений. Условия и факторы качества управленческих решений.
21. Задачи, функции, отделов и служб по PR в коммерческих структурах.
22. Адаптация стиля руководства к деловой ситуации.
23. Этика и профессиональные стандарты в «Связях с общественностью».
24. PR в системе корпоративного менеджмента (соотношение задач и взаимодействие с другими отделами, департаментами).
25. Оценка и контроль результатов административно-управленческой деятельности.
26. Невербальные средства коммуникации. Типология коммуникативных единиц невербальной коммуникации. Функции невербальных средств коммуникации.
27. Содержание и элементы коммуникации. Модель Г. Лассауэлла.
28. Социально-коммуникационные революции.
29. Теория массовых коммуникаций.
30. Коммуникации в политике.
31. Предмет политической коммуникации.
32. Основные понятия политической коммуникации.
33. Роль политической коммуникации в обществе и ее основные функции.
34. Брэнд и его значение в современной рекламе.
35. Классификация брендов.
36. Концепция формирования брэнда, позиционирование брэнда.
37. Политическое консультирование: типы, виды и формы.
38. Медиапланирование как составляющая рекламной кампании.
39. Этапы медиапланирования.
40. Основные характеристики, сроки и структура медиаплана.

Заочная форма обучения, Первый семестр, Зачет

Вопросы/Задания:

1. Вопросы к зачету

1. Мотивационная теория справедливости.
2. Внутрикorporативный PR.
3. Пассивный и либеральный стили руководства
4. Содержание понятий «влияние» и «власть».
5. Роль PR в современном гражданском обществе и рыночной экономике.
6. История становления PR в России.
7. Теории мотивации, возможности их применения в практике управления.
8. Основные задачи в сфере коммерческого PR.
9. Классификация управленческих решений, требования к ним.
10. Особенности PR для компаний-монополистов.
11. Задачи и инструментарий PR-отдела коммерческой структуры.
12. PR, реклама и маркетинг в процессе формирования корпоративного имиджа
13. Конфликты и административная деятельность.
14. Участие в выставках как имиджевая задача.
15. Централизация и децентрализация административной деятельности в организации.
16. Преимущества и слабости различных структур административно-управленческой деятельности.
17. Особенности использования фирменного стиля компании.
18. Функции и служебные обязанности специалиста по связям с общественностью в коммерческой фирме.
19. Основные международные Кодексы профессиональных стандартов в области PR.
20. Принципы разработки решений. Условия и факторы качества управленческих решений.
21. Задачи, функции, отделов и служб по PR в коммерческих структурах.
22. Адаптация стиля руководства к деловой ситуации.
23. Этика и профессиональные стандарты в «Связях с общественностью».
24. PR в системе корпоративного менеджмента (соотношение задач и взаимодействие с другими отделами, департаментами).
25. Оценка и контроль результатов административно-управленческой деятельности.
26. Невербальные средства коммуникации. Типология коммуникативных единиц невербальной коммуникации. Функции невербальных средств коммуникации.
27. Содержание и элементы коммуникации. Модель Г. Лассоуэлла.
28. Социально-коммуникационные революции.
29. Теория массовых коммуникаций.
30. Коммуникации в политике.
31. Предмет политической коммуникации.
32. Основные понятия политической коммуникации.
33. Роль политической коммуникации в обществе и ее основные функции.
34. Брэнд и его значение в современной рекламе.
35. Классификация брендов.
36. Концепция формирования бренда, позиционирование бренда.
37. Политическое консультирование: типы, виды и формы.
38. Медиапланирование как составляющая рекламной кампании.
39. Этапы медиапланирования.
40. Основные характеристики, сроки и структура медиаплана.

Заочная форма обучения, Первый семестр, Контрольная работа

Вопросы/Задания:

1. Вопросы для контрольной работы

1. Цели и основные составляющие рекламной коммуникации.
2. Сущность и понятие имиджа: в рекламе, политике, связях с общественностью.

3. Основные составляющие имиджа.
4. Оперативные рабочие информационные документы.
5. Имиджевые корпоративные документы.
6. Служебные PR-документы.
7. Этика и профессиональные стандарты в «Связях с общественностью».
8. Субъекты и структура российского государственного PR – рынка.
9. Виды рабочих PR-документов, используемых в работе со СМИ, целевыми аудиториями и предъявляемые к ним требования.
10. Порядок движения документов в организации
11. Из каких структурных элементов состоит характеристика, кто ее подписывает?
12. Организационно-распорядительные документы.
13. Кадровая документация.
14. Договорно-правовая документация
15. Организация оперативного хранения документа

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Терёшина Н. В. Эффективность рекламной и пр деятельности: учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры по направлениям «реклама и связи с общественностью», «менеджмент», «торговое дело», «экономика» / Терёшина Н. В.. - Москва: РУТ (МИИТ), 2021. - 62 с. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/269480.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Жесткова Н. А. Теория и практика связей с общественностью: учебное пособие по дисциплине «теория и практика связей с общественностью» по направлению подготовки «42.03.01 реклама и связи с общественностью» дневной и заочной формы обучения / Жесткова Н. А.. - Самара: ПГУТИ, 2021. - 85 с. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/301241.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Бабаева, А. В. Деловое общение и деловой этикет / А. В. Бабаева, Р. И. Мамина,; под редакцией Р. И. Маминой. - Деловое общение и деловой этикет - Санкт-Петербург: Петрополис, 2019. - 192 с. - 978-5-9676-0555-0. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/84671.html> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

4. ТОЛМАЧЕВ А. В. Деловое администрирование и связи с общественностью: учеб. пособие / ТОЛМАЧЕВ А. В., Огорева Ю. А.. - Краснодар: КубГАУ, 2020. - 149 с. - 978-5-907346-95-6. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9352> (дата обращения: 07.07.2025). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: Общество - СМИ - власть: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / А. Г. Киселев. - 1 - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 431 с. - 978-5-238-01742-6. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1028/1028771.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Москалев С. М. Реклама и связи с общественностью в профессиональной деятельности: учеб. пособие / Москалев С. М., Семилетова Я. И., Виноградова Т. Г.. - 2-е изд., доп. - Санкт-Петербург: СПбГАУ, 2021. - 150 с. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/258572.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Штейнберг А. Г. Стратегические связи с общественностью / Штейнберг А. Г.. - Хабаровск: ДВГУПС, 2022. - 131 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/339494.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

4. Реклама и связи с общественностью в интернет-СМИ и социальных медиа: учебно-методическое пособие / Донецк: ДонГУ, 2023. - 104 с. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/449165.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

5. Чертков А. С. Связи с общественностью в условиях кризисной ситуации. Антикризисные коммуникации: учебное пособие / Чертков А. С.. - Москва: МУИВ, 2023. - 213 с. - 978-5-9580-0685-4. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/433772.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <https://znanium.com/> - Znanium.com

Ресурсы «Интернет»

1. <http://e.lanbook.com/> - Издательство «Лань»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> - IPRbook
3. <https://edu.kubsau.ru/> - Образовательный портал КубГАУ

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1 Microsoft Windows - операционная система.
- 2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

- 1 Гарант - правовая, <https://www.garant.ru/>
- 2 Консультант - правовая, <https://www.consultant.ru/>
- 3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, <https://elibrary.ru/>

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

*Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)*

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата, специалитета, магистратуры по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне его. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Учебная аудитория

305эк

- 0 шт.

доска 100*150 см магнитно-маркерная В1211 - 1 шт.

стол компьютерный - 14 шт.

стул - 28 шт.

Лекционный зал

312эк

видеопроектор LCD (1500) - 0 шт.

парты - 0 шт.

трибуна мультимедийная - 0 шт.

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

Методические указания по формам работы

Лекционные занятия

Передача значительного объема систематизированной информации в устной форме достаточно большой аудитории. Дает возможность экономно и систематично излагать учебный материал. Обучающиеся изучают лекционный материал, размещенный на портале поддержки обучения Moodle.

Практические занятия

Форма организации обучения, проводимая под руководством преподавателя и служащая для детализации, анализа, расширения, углубления, закрепления, применения (или выполнения) разнообразных практических работ, упражнений) и контроля усвоения полученной на лекциях учебной информации. Практические занятия проводятся с использованием учебно-методических изданий, размещенных на образовательном портале университета.

Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объём дисциплины (модуля) в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачётных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Фонды оценочных средств адаптируются к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающимися.

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением зрения:

- устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
- с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.;
- при возможности письменная проверка с использованием рельефно-точечной системы Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств (тифлотехнических средств): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением слуха:

- письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
- с использованием компьютера: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.;
- при возможности устная проверка с использованием специальных технических средств (аудиосредств, средств коммуникации, звукоусиливающей аппаратуры и др.): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- письменная проверка с использованием специальных технических средств (альтернативных средств ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
- устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
- с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ.

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими

адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;

- увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

Формы промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АООП ВО (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями зрения:

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскостную информацию в аудиальную или тактильную форму;
- возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;
- использование инструментов «лупа», «проектор» при работе с интерактивной доской;
- озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;
- обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;
- наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный;
- обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчётливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;
- минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;
- минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей):

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
- опора на определенные и точные понятия;
- использование для иллюстрации конкретных примеров;
- применение вопросов для мониторинга понимания;
- разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
- увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки

заданий с обязательной корректировкой и комментариями;

- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания в них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие):

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскостную информацию;
- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимообратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);
- чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (называние темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);
- соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);
- минимизация внешних шумов;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с прочими видами нарушений (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания):

- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы;
- стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
- наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)